

STUDIUM PRZYPADKU

Napojów

GlaxoSmithKline



GlaxoSmithKline dodaje hermetyczne uszczelnienie do swojego owalnego pojemnika Horlicks dzięki technologii grzewania indukcyjnego

Firma GlaxoSmithKline miała problemy z hermetycznym uszczelnieniem owalnego pojemnika Horlicks z zatrzaskową pokrywką. Firma postanowiła skontaktować się z Enercon Industries, aby otrzymać ekspercką poradę i rozwiązanie. expert advice and a solution.

Jedna z największych międzynarodowych korporacji wprowadziła idealne uszczelnienie problematycznego produktu dzięki specjalistom z Enercon Industries.

GlaxoSmithKline, właściciel marki Horlicks, stworzył dla swojego odżywczego, podawanego na gorąco napoju unikalne, owalne opakowanie w kształcie poduszki, aby podkreślić swoją reputację firmy, która pomaga innym zasnąć.

Niestety zatrzaskowej nakrętce brakowało pożądanych właściwości ciśnieniowych potrzebnych do zastosowania konwencjonalnego grzewania indukcyjnego.

Potrzebując odpowiedniego rozwiązania, firma GlaxoSmithKline skontaktowała się z Enercon Industries.

Brian Tyndall, dyrektor ds. sprzedaży na Wielką Brytanię, powiedział: „Aby zapewnić mocne uszczelnienie dla marki Horlicks firma Enercon zintegrowała niestandardową zgrzewarkę Super Seal™ Max z uszczelniarką taśmową Top Belt.

„Taka kombinacja sprawiła, że w trakcie całego procesu grzewania na pokrywkę oraz foliowy wkład mogło oddziaływać odpowiednie ciśnienie, tworząc tym samym idealne uszczelnienie.”

Tłumacząc znaczenie zgrzewu indukcyjnego dla produktu, Tyndall dodał: „Mocne, hermetyczne uszczelnienie jest ważne dla produktu sproszkowanego, takiego jak Horlicks, ponieważ jest on wysoce higroskopijny – pochłania wilgoć i w efekcie się zestala.”

European HQ

Enercon Industries Ltd
62-64 Edison Road, Aylesbury
Bucks, HP19 8UX
United Kingdom
T: +44 (0) 1296 330 542
E: info@enerconind.co.uk

www.enerconind.co.uk

